



## ДУМА ГОРОДА ТОМСКА

## РЕШЕНИЕ

26.05.2020

№ \_\_\_\_\_

**О внесении изменений в решение  
Думы города Томска от 30.10.2007  
№ 654 «О системе налогообложения  
в виде единого налога  
на вмененный доход для отдельных  
видов деятельности на территории  
муниципального образования  
«Город Томск»**

В целях предоставления дополнительных мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, руководствуясь Налоговым кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и Уставом Города Томска,

## Дума РЕШИЛА:

1. Внести в решение Думы города Томска от 30.10.2007 № 654 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования «Город Томск», изменение, изложив приложение к Положению «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования «Город Томск»», утвержденному указанным решением, в редакции согласно приложению к настоящему решению.

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования и распространяет свое действие на правоотношения, возникшие с 01.01.2020.

3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на комитет по бюджету, экономике и собственности Думы Города Томска (К.Л.Новожилов).

Председатель  
Думы Города Томска

Мэр Города Томска

\_\_\_\_\_ С.Ю.Панов

\_\_\_\_\_ И.Г.Кляйн

Приложение  
к решению Думы Города Томска  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Приложение  
к Положению  
о системе налогообложения в виде единого налога на  
вмененный доход для отдельных видов деятельности на  
территории муниципального образования "Город Томск"

**ЗНАЧЕНИЕ  
КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2**

№ п/п	Вид деятельности	Физические показатели	Базовая доходность в месяц на единицу физического показателя (руб.)	Значения корректирующего коэффициента К2 в зависимости от коэффициентов:		
				доходности	территори- альности	ассортимента реализуемой продукции
		N	A	B	Г	Ж
1		2	3	4	5	6
1	Оказание бытовых услуг, в том числе:					
1.1	Ремонт часов. Пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения. Пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения. Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения. Услуги по пошиву легкой одежды по индивидуальному заказу населения. Ремонт одежды. Ремонт обуви и прочих изделий из кожи. Услуги по ремонту изделий из натурального и искусственного меха	Количество работников, включая ИП	7500	0,35	<1>	-
1.2	Услуги чистильщиков обуви	Количество работников, включая ИП	7500	0,425	<1>	-
1.3	Деятельность бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг, в том числе:					
1.3.1	Деятельность бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг с общим отделением свыше 90 кв. м	Количество работников, включая ИП	7500	0,325	-	-
1.3.2	Деятельность бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг с общим отделением до 90 кв. м включительно или без общего отделения	Количество работников, включая ИП	7500	0,5	-	-
1.4	Прочие виды бытовых услуг	Количество работников, включая ИП	7500	0,5	<1>	-
2	Оказание ветеринарных услуг	Количество работников, включая ИП	7500	1	<1>	-
3	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	Количество работников, включая ИП	12000	1	<1>	-
4	Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках	Общая площадь стоянки (в квадратных метрах)	50	1	<1>	-
5	Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	Количество автотранспортных средств, используемых для перевозки грузов	6000	0,5	-	-

6	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров:					
6.1.	Пассажирские перевозки автотранспортом свыше 4-х посадочных мест	Количество посадочных	1500	0,25	-	-
6.2	Пассажирские перевозки легковыми автомобилями до 4-х посадочных мест включительно	Количество посадочных мест	1500	0,5	-	-
7	Розничная торговля, в том числе:					
7.1	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы	Площадь торгового зала (в квадратных метрах)	1800	0,63	<1>	<2>
7.1.1	Аптеки, которые вместе с реализацией готовых лекарственных средств занимаются, в соответствии с лицензией, изготовлением и предпродажной подготовкой лекарственных средств по индивидуальным рецептам врачей и требованиям лечебно-профилактических учреждений	Площадь торгового зала (в квадратных метрах)	1800	0,25	-	-
7.2	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров, за исключением реализации товаров с использованием торговых автоматов	Количество торговых мест	9000	1	<1>	<2>
7.3	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	Площадь торгового места (в квадратных метрах)	1800	0,7	<1>	<2>
7.4	Реализация товаров с использованием торговых автоматов	Количество торговых автоматов	4500	1	<1>	-
7.5	Розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров	Количество торговых мест	9000	1	<1>	<2>
7.6	Розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	Площадь торгового места (в квадратных метрах)	1800	1	<1>	<2>
7.7	Развозная и разносная розничная торговля	Количество работников, включая ИП	4500	1	<1>	<2>
8	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей:	Площадь зала обслуживания посетителей (в квадратных метрах)				
8.1	Ресторан, бар	Площадь зала обслуживания посетителей (в квадратных метрах)	1000	0,5	<1>	-
8.2	Столовая, осуществляющая деятельность на территории промышленно-производственных объектов	Площадь зала обслуживания посетителей (в квадратных метрах)	1000	0,175	<1>	-
8.3	Столовые, осуществляющие деятельность исключительно по оказанию услуг питания учащимся и иным участникам учебного процесса в образовательных учреждениях	Площадь зала обслуживания посетителей (в квадратных метрах)	1000	0,01	<1>	-

8.4	Иные объекты организации общественного питания, магазины (отделы) кулинарии	Площадь зала обслуживания посетителей (в квадратных метрах)	1000	0,45	<u>&lt;1&gt;</u>	-
9	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания	Количество работников, включая ИП	4500	0,5	<u>&lt;1&gt;</u>	-
10	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)	Площадь, предназначенная для нанесения изображения (в квадратных метрах)	3000	0,19	-	<u>&lt;3&gt;</u>
11	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	Площадь экспонирующей поверхности (в квадратных метрах)	4000	0,31	-	-
12	Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло	Площадь светоизлучающей поверхности (в квадратных метрах)	5000	0,59	-	-
13.1	Размещение рекламы с использованием внешних поверхностей транспортных средств	Количество транспортных средств, используемых для размещения рекламы	10000	0,96	-	-
13.2	Размещение рекламы с использованием внутренних поверхностей транспортных средств	Количество транспортных средств, используемых для размещения рекламы	10000	0,21	-	-
14	Оказание услуг по временному размещению и проживанию	Общая площадь помещения для временного размещения и проживания (в квадратных метрах)	1000	0,5	<u>&lt;1&gt;</u>	-
15	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров	Количество переданных во временное владение и (или) в пользование торговых мест, объектов нестационарной торговой сети, объектов организации общественного	6000	1	-	-

16	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров	Площадь переданного во временное владение и (или) в пользование торгового места, объекта нестационарной торговой сети, объекта организации общественного питания (в квадратных	1200	1	-	-
17	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров	Количество переданных во временное владение и (или) в пользование земельных участков	10000	1	-	-
18	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров	Площадь переданного во временное владение и (или) в пользование земельного участка (в квадратных	1000	1	-	-

Примечание:

<1> Коэффициент территориальности, учитывающий особенности ведения на территории муниципального образования "Город Томск" предпринимательской деятельности в зависимости от места расположения, устанавливается в отношении определенных видов деятельности для следующих сельских населенных пунктов, входящих в состав муниципального образования "Город Томск":

- с. Тимирязевское, д. Лоскутово, с. Дзержинское - 0,54;
- д. Эушта, п. Светлый, д. Киргизка, ст. Копылово - 0,48.

<2> Коэффициент ассортимента реализуемой продукции устанавливается в следующих размерах:

- книги, брошюры, изондания, нотные издания, картографическая продукция, периодика; изделия народных промыслов - 0,5;
- товары детского ассортимента в том числе детское питание; канцелярские товары; семена сельхозкультур, средства защиты растений и удобрения - 0,7;
- алкогольная продукция (спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха); табачная продукция; аудио-, видеоаппаратура, бытовая техника (бытовые машины, приборы бытовые электрические, машины и приборы бытовые с электродвигателем); бытовая электронная техника (бытовая радиоэлектронная аппаратура); компьютерная и вычислительная техника; транспортные средства и номерные агрегаты; запасные части к автомобилям; ювелирные изделия; телефоны сотовой связи - 3,0;
- прочие товары - 1.

При смешанном ассортименте реализуемых товаров применяется наибольший коэффициент ассортимента.

<3> Конкретное значение коэффициента ассортимента по данному пункту устанавливается с учетом размера площади каждого информационного поля одной стороны средства печатной и (или) полиграфической наружной рекламы:

- до 17 (включительно) квадратных метров информационного поля одной стороны средства печатной и (или) полиграфической наружной рекламы - 1,2;
- свыше 17 квадратных метров информационного поля одной стороны средства печатной и (или) полиграфической наружной рекламы - 1,0.

Итоговое значение K2 для социальной рекламы, определенной статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", применяется равным 0,005.

Для определения итогового значения коэффициента K2 значения коэффициентов В, Г и Ж перемножаются.

Если итоговое значение превышает 1,0, то коэффициент K2 равен 1,0; если итоговое значение меньше 0,005, то коэффициент K2 равен 0,005.